



— **Bordeaux** —

Partenariat

Accord de partenariat avec RCF Bordeaux

Catherine de Revel

30/10/15

Vous trouverez ici : les quatre formes de partenariat possibles sur notre antenne, un exemplaire de convention type, un planning qui indique les passages possibles à l'antenne, les derniers résultats des sondages Médiamétrie, nos coordonnées



— Bordeaux —

Pourquoi un partenariat avec RCF ?

Parce que RCF est une **radio généraliste** (25 % d'info, 25 % de vie sociale et culturelle, 25 % de vie spirituelle, 25 % de musique)

Parce que RCF est :

Une radio joyeuse : sereine, humaine, chrétienne, partagée

Une radio d'aujourd'hui : moderne, vivante, chaleureuse, généreuse, positive

Une radio ambitieuse : audacieuse, originale, inventive

Une radio qui s'affirme : statutaire, sans complexe, qui se démarque

Notre radio est écoutée à 47% par des auditeurs non croyants

Nous avons une page **Facebook** nationale et locale, un compte **Twitter** national et local.

Le site internet **RCF.Fr** permet d'écouter la radio en streaming et en podcast.

Nous couvrons le territoire avec **63 radios locales** (dont 3 radios en Belgique).

Quelles sont les quatre formes de partenariat possibles sur l'antenne de RCF ?

- Le Parrainage d'une émission
- Le Parrainage de la météo
- La diffusion de messages publicitaires
- L'annonce de votre événement dans l'Agenda quotidien de RCF Bordeaux

Quels sont nos tarifs ?

Les Parrainages :

- Parrainage d'une émission hebdomadaire (5000 euros) : « Au bord de la vague » et « Le Dessous des Feuilles » Thierry Simon, « Esprit jeunes » Danièle Lacoste, « Cinquième de Couverture » produite par une équipe littéraire de 5 personnes, « Jardin de poésie » Paule Romeyer-Dherbey, « Cap Education » Ina Boureille
- Parrainage d'une émission bimensuelle (2500 euros) : « Que cherchent-ils ? » Véronique de Poncheville et 5 personnes, « ça reste à voir (cinéma) » Floride d'Harcourt, Danièle Lacoste
- Parrainage d'une émission mensuelle (1600 euros) : « Des hommes et du vin » Elise de Bailliencourt et Gilles Fournié

Nos chroniques quotidiennes peuvent être parrainées une fois par mois (par exemple la chronique littéraire)

- Parrainage de la météo : 1200 (sur un mois), deux passages par jour

Messages publicitaires :

- Campagne de 20 messages (300 euros)
- Campagne de 30 messages (405 euros)
- Campagne de 60 messages (730euros)

L'Agenda de RCF : un agenda est composé d'annonces ponctuelles. Il est diffusé deux fois par jour sur l'antenne locale à 12h10 et 18h50. Le tarif est de 12 euros pour la journée, 54 euros sur une semaine (diffusion du lundi au vendredi).

RCF Bordeaux

135 rue Saint Genès

33000 Bordeaux

Tél : **05 56 56 68 00**

Email : **catherine.derevel@rcf.fr**



RETRouvONS-NOUS BORDEAUX / 88.9 ARCACHON / 94.6

RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE,
UN RÉSEAU DE 63 RADIOS LOCALES.





— Bordeaux —

LOGO DU PARTENAIRE

CONVENTION DE PARTENARIAT MESSAGES PUBLICITAIRES

Entre représenté par.....[adresses mails](#) d'une part et RCF Bordeaux représentée par Henri Gilbert, directeur, 135 rue de St Genès - 33000 Bordeaux [\[henri.gilbert@rcf.fr\]](mailto:henri.gilbert@rcf.fr) d'autre part, il est convenu :

I. OBJET

Promotion de.....

II. PLAN DE COMMUNICATION

Campagne de diffusion de 20 messages diffusés sur une semaine

Durée d'un message : 30 secondes

Texte : environs 70 mots, 392 caractères espaces compris

Création : et RCF Bordeaux

Diffusion : sur les fréquences 88.9 et 94.6

Nombre de diffusions : 20

Nombre de passages par jour : 4

Programmation : par exemple : du lundi 12/10/2015 au vendredi 16/10/2015 inclus

Horaires de passage du lundi au vendredi :

III. DUREE

Cet accord est valable jusqu'au 30 octobre 2015

IV. TARIF

300 euros TTC

L'association RCF Bordeaux n'est pas assujettie au régime de la TVA

Remarque : En cas d'événement exceptionnel lié à l'actualité, la Direction des Programmes de RCF se réserve le droit de suspendre la diffusion normale et de réaliser des programmes spéciaux. Un nouveau plan de diffusion sera proposé et convenu d'un commun accord.

Fait à Bordeaux le.....en deux exemplaires

.....

RCF Bordeaux
Henri Gilbert, directeur

RCF Bordeaux

135 rue Saint Genès

33000 Bordeaux

Tél : **05 56 56 68 00**

Email : catherine.derevel@rcf.fr



RETRouvONS-NOUS BORDEAUX / 88.9 ARCAÇON / 94.6

RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE,
UN RÉSEAU DE 63 RADIOS LOCALES.





Bordeaux

ETUDE DU PUBLIC DES ASSOCIATIVES JANVIER - JUIN 2015

RCF BORDEAUX – ZONE RCF BORDEAUX

SYNTHESE DES RESULTATS

Sur les 1 032 400 individus âgés de 13 ans et plus résidant dans la zone de diffusion de ZONE RCF BORDEAUX :

- 29% déclarent connaître la station.
- 7,7% ont l'habitude de l'écouter quelle que soit leur fréquence d'écoute ce qui représente 79 900 individus.

Ils constituent l'auditoire global ou public de la station.

- 1,5% soit 15 500 personnes déclarent l'écouter tous les jours ou presque (auditoire régulier de RCF BORDEAUX).
- **3,7% soit 37 900 personnes l'écoutent au moins une fois par semaine (auditoire semaine de RCF BORDEAUX).**

En termes de profil, l'auditoire global de RCF BORDEAUX est composé à 51,2% de femmes et à 48,8% d'hommes. 4,1% de l'auditoire global sont âgés de 13 à 24 ans, 6,6% de 25 à 34 ans, 17,7% de 35 à 49 ans, 24% de 50 à 64 ans et 47,6% de 65 ans et plus.

Comment nous contacter ?

Catherine de Revel
135, rue de St Genès
33000 Bordeaux
05 56 56 68 07 (ligne directe)

Catherine.derevel@rcf.fr

RCF Bordeaux

135 rue Saint Genès

33000 Bordeaux

Tél : 05 56 56 68 00

Email : catherine.derevel@rcf.fr



RETRouvONS-NOUS BORDEAUX / 88.9 ARCAChON / 94.6

RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE,
UN RÉSEAU DE 63 RADIOS LOCALES.

