

DOSSIER DE PRESSE



Marie TREPPOZ
06.12.09.87.94
marie@welp.fr

Céline EUZEN
06.08.83.75.28
celine.euzen@gmail.com

www.welp.fr

DISPONIBLE SUR
Google play

Disponible sur
App Store

Ils sont des millions en France à vouloir en faire plus pour les autres, mais beaucoup ne passent pas à l'acte faute de temps, d'idées pour venir en aide et de capacité à s'engager dans la durée.

WELP : 1^{er} RESEAU D'ENTRAIDE GRATUITE

Welp met directement en relation les particuliers et les associations qui ont besoin d'aide avec des personnes prêtes à donner de leur temps **gratuitement et sans contrepartie**, via des **annonces géolocalisées**.

Bricolage

Jardinage

Don / prêt
d'objet

Cours
particuliers

Transport /
Déménagement

Enfants

Visites
de courtoisie

Garde
d'animaux

Bénévolat
associatif



Venez découvrir les groupes d'entraide

[Inscription](#)

[Connexion](#)

[Aide](#) ▾

J'aime 10 K

Ils sont déjà 27 277 à se rendre service gratuitement.
Et si vous tentiez l'aventure ?

Découvrez Welp Story

Voir les annonces

Je demande de l'aide

Je propose mon aide

Disponible

Le fonctionnement

Les membres se rendent service gratuitement. Chaque welper peut :



Poster ses propres annonces



Contacter les personnes ou associations qui proposent ou demandent de l'aide



Recevoir les annonces publiées à proximité



Echanger et rencontrer les personnes de son quartier

Les annonces sont géolocalisées et catégorisées.
C'est simple, gratuit et sécurisé !

The screenshot displays the Welp website interface. At the top, there is a navigation bar with links for ' Venez découvrir les groupes d'entraide', ' Carte des annonces', ' Inscription', ' Connexion', ' Aide', and a ' J'aime 10K' button. Below the navigation bar, the main content area is titled ' Carte des annonces'. It features a search bar with ' O0?' and a dropdown menu for ' Quel type d'aide?'. A ' Plus de filtres >' link is also present. The search results are divided into two sections: ' Demandes d'aide' and ' Propositions d'aide'. The ' Demandes d'aide' section shows a poster for ' Printemps Solidaire' on ' 17 SEPTEMBRE' with details about a meeting and concert. The ' Propositions d'aide' section shows a profile for ' Fischer' who offers ' mon aide à la disposition de tout le monde'. To the right of the search results is a map of Paris with various red and orange location pins indicating the locations of the announcements. The map includes a ' Distance Limite (km)' dropdown menu and a ' Rechercher quand je déplace la carte' checkbox.

Welp innove et dépoussière le bénévolat

4 principes différencient Welp des plateformes d'aide existantes :



Le bénévolat entre les particuliers et auprès d'associations, alors que les sites classiques ne font que la mise en relation associations – bénévoles (*francebenevolat, tousbenevoles, parisjetaide...*)



Pas de rémunération et de troc, l'aide est gratuite et sans contrepartie obligatoire. Welp ne fait pas de « jobbing payant » entre particuliers (*soomville, stootie, hamak, youpjob*) ou d'échange de services (*yakasaider.com, echang-service.com*)



L'algorithme de matching permet en fonction des recherches effectuées (mots clés, dates, localisation, etc.), d'avoir des suggestions d'annonces adéquates.



La sécurité : Welp crée une communauté basée sur la confiance et la qualité de l'expérience. Les utilisateurs notent leurs expériences et laissent des commentaires visibles de tous sur le profil des welpers avec qui ils ont été en contact. Par ailleurs, nos équipes modèrent quotidiennement les contenus et se réservent le droit de modifier ou supprimer les éléments qui ne correspondent pas à la charte Welp.



Plus d'informations sur notre chaîne YouTube



Des tutoriels



Des témoignages



Confiance et sécurité

Une nouvelle application mobile

En plus de voir les annonces géolocalisées, les utilisateurs peuvent accéder à leur tableau de bord, welper les annonces qui les intéressent, discuter avec d'autres welpers via la messagerie et recevoir des notifications dès que quelqu'un veut échanger avec eux.

Retrouvez toutes les annonces et créez la vôtre !



Regardez le profil de chaque welper !



Discutez avec tous les welpers via la messagerie



Le business model

Un business model tourné principalement vers le B2B

Welp est une SAS qui a obtenu l'agrément ESUS (**entreprise solidaire d'utilité sociale**). Le chiffre d'affaires généré est destiné principalement à financer la plateforme et ses futurs développements.

Entreprises



RSE : impliquer davantage leurs salariés et clients

Grâce à des **pages dédiées** sur Welp et des API permettant d'échanger des données entre Welp et le partenaire, les entreprises peuvent impliquer davantage dans leur politique RSE leurs parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, adhérents...), communiquer plus efficacement sur leurs actions et les associations qu'elles soutiennent et créer un réseau d'entraide entre leurs propres salariés.

La mairie connaît les besoins des organisations (associations, écoles, maisons de retraite, CCAS...) et de sa population mais n'a pas toujours de plateforme les regroupant. En ayant sa propre **page** sur Welp, rassemblant toutes les annonces d'entraide gratuite et géolocalisées des citoyens et associations, la ville devient alors un relais efficace pour trouver des bénévoles. Ainsi, elle aide à résoudre des problèmes du quotidien et renforce le lien social entre ses habitants. *Comme Sèvres, Welp discute avec une trentaine de villes pilotes.*

Collectivités locales



Renforcer le lien social entre les citoyens

Ils sont déjà partenaires :



Les origines



[Marie TREPPOZ](#), fondatrice de Welp

Il y deux ans, **Marie Treppo** a envie de faire plus pour les autres mais ne peut pas s'engager dans du bénévolat régulier faute de temps. Avec une vie d'**entrepreneuse** et **4 enfants** de 5 à 15 ans, pas simple en effet de s'engager pour une association.

Elle imagine alors avec un ami un site et une application qui permettraient de créer du lien entre ceux qui ont besoin d'une aide ponctuelle et gratuite et ceux prêts à s'investir de temps en temps près de chez eux.

En mars 2015, Marie se lance alors à fond dans l'aventure Welp avec l'envie de changer le monde en incitant ses voisins de 7 à 97 ans à plus de solidarité. **En recréant localement l'entraide informelle qui existait autrefois dans les villages** entre les générations, Welp vise à dépoussiérer le bénévolat.

Les chiffres qui ont conduit au développement de Welp

20

millions

de Français sont bénévoles. Parmi eux, on estime aujourd'hui à **9,7 millions*** les **bénévoles directs, pratiquant un bénévolat de proximité, informel et ponctuel en dehors de leur cadre familial**. C'est ce type de bénévolat qui a le plus progressé en 3 ans (+31%)*.

1/3

des associations

manquer de bénévoles, soit près de 500000 associations en France. Le besoin actuel est un bénévolat d'actions libres et multi-projets.

79%

des français

trouvent notre société actuelle trop superficielle et sont intéressés par l'économie du partage. Les Français veulent faire des économies, apprendre à consommer autrement et renforcer le lien social.

*Etude France Bénévolat 2013, par l'IFOP

Les réalisations

Nos dates et événements clés

Création de la société Welp (SAS à vocation sociale) et dépôt de la marque

Novembre 2014

16 mars 2015
Lancement du site
500 inscrits et
150 annonces en
ligne en 1 mois

Welp signe son premier partenariat avec la ville de Sèvres pour y renforcer le lien social

Juin 2015



Welp lève 75 000 euros auprès de deux business angels

Octobre 2015

Mai 2016

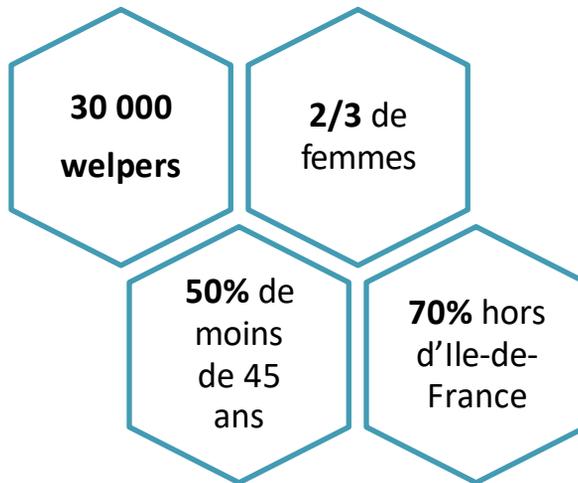
- Lancement de l'app
- 2nde levée de fonds via 1001PACT
- Obtention de l'agrément ESUS

30 000 inscrits et 8000 annonces postées

Septembre 2017

Nos chiffres clés

Nos utilisateurs



Notre communauté



10 000 likes



10 000 likes



700 abonnés



700 abonnés



Une centaine d'**ambassadeurs** bénévoles

Ils nous aident à faire la promotion de Welp près de chez eux (distribution de flyers, organisation de cafés etc.)

Les annonces les plus populaires

Demandes



Bricolage /
jardinage **24%**

Actions à
plusieurs **22%**



Propositions



Cours
particuliers
22%

Visites de
courtoisie
15%



Les axes de développement

Objectifs généraux

- Welp espère signer des partenariats avec **15 mairies** et **20 entreprises** d'ici fin 2017.
- A partir de janvier 2018, notre objectif est également de **lancer Welp à l'international** dans les pays proches où le concept n'existe pas (Belgique, Espagne, Italie et Royaume-Uni).
- Welp souhaite poursuivre ce bel élan de générosité et atteindre les **50 000 inscrits** d'ici décembre 2017.

Plateforme et expérience utilisateur

- Amélioration de notre **algorithme de matching** pour renforcer la rapidité et l'immédiateté de l'entraide entre welpers.
- Lancement du **Welpy** via l'application mobile pour les associations



Faites glisser la pièce Welp sur le coeur pour faire un don à l'association

Le principe : permettre aux particuliers de donner 1€ à l'association de leur choix, cet euro étant financé par une grande entreprise qui souhaite soutenir des projets associatifs.

« C'est l'occasion pour les grandes entreprises d'impliquer de manière ludique les clients et salariés dans leur politique sociétale et environnementale. »

Marie Treppoz